



BL Enterprises

Dimasys succesvol geïmplementeerd in groothandel en retailomgeving.

BIJ HET IN EDEGEM GEVESTIGDE BL ENTERPRISES STOND INFOMAT VOOR EEN GROTE UITDAGING. BL ENTERPRISES, EXCLUSIEF VERDELER VAN HET KLEDINGMERK PAUL FRANK IN DE BENELUX, ZWITSERLAND, FINLAND EN DE BALTISCHE STATEN, ZOCHT EEN ERP-OPLOSSING VOOR ZIJN COMPLEXE DISTRIBUTIE. EEN BIJKOMEND ARGUMENT WAS DAT DIMASYS BIJ BL ENTERPRISES ZOWEL IN EEN GROOTHANDEL ALS IN EEN RETAILOMGEVING ACTIEF MOEST KUNNEN ZIJN.



DISTRIBUTIE EN AGENTUUR

Bij BL Enterprises, een werkbedrijf van Eutraco, stond Infomat voor een grote uitdaging. Voor de eerste keer immers werd hier het ERP-systeem Dimasys toegepast in de kledingsector.

Om goed te begrijpen wat de uitdaging was, is het noodzakelijk om de werking van dit bedrijf even te schetsen. Het komt er kort samengevat op neer dat BL Enterprises aan de ene kant exclusief invoerder is van het van oorsprong Amerikaanse kledingmerk Paul Frank en dat het aan de andere kant ook in agentuur werkt voor een aantal andere merken.

Benoît De Wit, zaakvoerder van Eutraco: "We hebben hier eigenlijk twee petjes op. Het eerste is het belangrijkste voor de omzet en draait volledig rond de distributie van de merkleding onder de naam Paul Frank. In dit geval mag je kleding heel ruim zien, we bieden niet alleen kledij aan, maar verdelen ook allerhande accessoires, tot zelfs uurwerken of zonnebrillen toe..."

"Voor alle andere merken werken we in agentuur. Anders dan bij distributie, waarbij we voor quasi alle stappen tussen aankoop en verkoop aan klanten, met uitzondering van conceptie en productie van de producten, verant-

woordelijk zijn, spelen we als agentuur een louter commerciële rol. Zo factureren we niet, hebben we geen voorraden, doen we geen picking and packing,..."

"Een ERP-systeem hadden we dus eerst en vooral nodig voor het kledingmerk Paul Frank. Hiervoor plaatsen we een algemene bestelling voor de volledige verkoop en voor de algemene buffer van de voorraad. Eigenlijk loopt het zo dat we een aantal individuele orders krijgen van onze klanten en dat we vertrekkend daaruit bestellingen plaatsen bij de leverancier. We kijken daarbij ook, bijvoorbeeld, wat de twintig best verkochte producten zijn en daarvan kunnen we dan ook bijbestellen. Dit laatste laten we niet automatisch gebeuren, omdat je in onze sector best zoveel mogelijk controle behoudt."

KEUZE VOOR DIMASYS

"We hadden vroeger al een ERP-systeem, maar daar kregen we meer en meer problemen mee en we liepen ook steeds vaker tegen de beperkingen ervan op. Bovendien was het ook nog zo dat het bedrijf dat instond voor de software er erg slecht voorstond, waardoor de opvolging in het gedrang kwam en de verdere ontwikkeling van het product zo goed als stilgevallen was. Wij ondervonden tot overmaat van ramp dat mensen van de firma die instond voor bijstand of aanpassingen ook steeds vaker van gezicht veranderden, een duidelijk teken van instabiliteit."

"De beslissing viel bijgevolg om te kiezen voor een compleet nieuwe softwareoplossing, een zoektocht die begon in de zomer van 2006. In het gewenste pakket zochten we naar een totaalaanbod dat zowel alle functionaliteiten moest bieden voor de internationale groothandel als een snelle grafische kassa voor onze 2 winkels in Nederland."

SUPERSNELLE INSTALLATIE IN WINKEL ROSENDAAL

Pikant detail: de opening van de eerste winkel was voorzien voor 1 november 2006. Dat betekent dat Infomat al meteen de grote middelen moest inzetten om de startdatum, die 1 maand na de beslissing viel, niet te missen. In Roosendaal was de vraag om de kassa te laten functioneren volgens het nieuwe systeem, waarna later verder ontwikkeld zou worden naar de groothandel. Letterlijk de omgekeerde wereld op het vlak van manier van werken...

"Het had geen zin om die Outlet Store in Roosendaal nog te voorzien van het oude systeem en daarom maakten we er een pilootproject van", gaat de heer De Wit verder. "De installatie was een succes, we merkten al vlug dat de winkel in Roosendaal goed draaide en beslisten daarom om ook de andere winkel in Amsterdam vanaf 1 januari 2007 te laten draaien met de POS-module van Dimasys. Waarbij ik overigens nog even meegeef dat Infomat in Roosendaal en Amsterdam ook nog eens zowat alle hardware meeleverde."

MAATBALKEN

BL Enterprises had onder meer behoefte aan de voor deze sector zo belangrijke invoering van maatbalken.

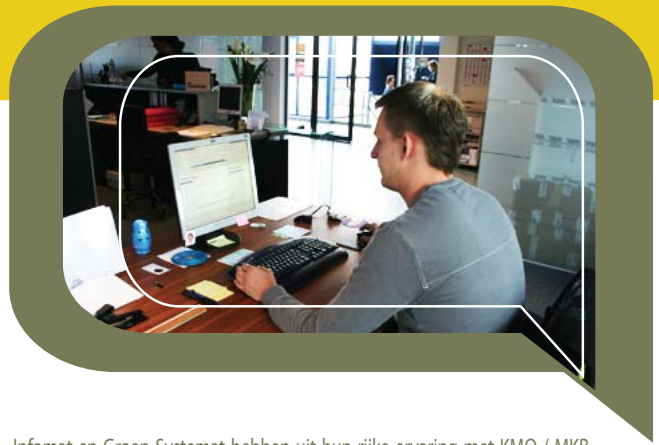
"Naast het feit dat het voor ons van cruciaal belang is dat een systeem niet vastloopt, omdat we zo letterlijk een jaarbestelling kunnen mislopen, hebben we ook een aantal specifieke eisen. In Dimasys waren daarom een aantal aanpassingen noodzakelijk omdat het systeem niet specifiek op de kleding textielsector gericht is."

"Wat ons voor Dimasys deed kiezen, was het feit dat dit systeem niet enkel een enorme basis bood, maar dat er ook bijna steeds oplossingen voorhanden waren. Wij gaven aan wat er moest aangepast worden, zoals het steeds meegeven van maatbalken, en dat werd goed opgevolgd."

"Of alles van een leien dakje verliep van bij dag één? Eerlijk gezegd: neen, maar eigenlijk konden we dat ook niet verwachten. Dit is een heel specifieke branche en dat betekent dat je af en toe anders moet verwoorden wat je bedoelt naar diegene die omzet in programmeertaal. Nu, goed twee jaar later, kan ik stellen dat het systeem probleemloos draait."

DE TOEKOMST

"In de heel nabije toekomst zullen we het systeem volledig zelf in handen kunnen nemen. Zo willen we tegen eind 2009, voor het 'holiday seizoen', zelf spreadsheets kunnen inlezen met artikelnummers. Nu doet Infomat dit nog voor ons, maar eigenlijk moeten wij dat zelf kunnen, vooral dan omdat dit zo'n getimede bestelperiode is waar we geen weken de tijd voor hebben."



Infomat en Groep Systemat hebben uit hun rijke ervaring met KMO / MKB bedrijven de ERP-systemen Dimasys en Ypsos Business gedistilleerd die zich precies richten tot bedrijven zoals het uwe.

De Return On Investment (ROI) voor honderden KMO's / MKB bedrijven is reeds een feit. Bezoek onze website www.infomat.eu of neem contact met ons op, dan kunnen wij samen met u de gepaste oplossing zoeken voor uw bedrijf.

NIEUWE VERSIE DIMASYS:

CRM/Marketing

Aankoop

- Besteladviezen
- Leveranciersaanmaningen
- Controle inkoopfacturen
- Retouren leveranciers

Verkoop

- Klantendashboard
- Offertebeheer
- Configurator
- Verkoopcontracten
- Kassaverkopen
- Taksen
- Klantenretouren
- Tablet offline verkoop
- Electronische facturatie
- Advanced reporting

Retail POS-Module

Logistiek

- ABC analyse
- Maten / kleuren
- Lot- & serienummers
- Intercompany transacties
- Advanced Warehousing
- Variabele locaties
- Magazijnoptimalisatie
- RF-ondersteuning

Service

- Onderhoudscontracten
- Field automation (PDA, pocket, ...)

Productie

Cross application

- Import catalogen leveranciers
- Haspelopvolging
- Koperkoersen
- Labelling en barcoding
- MENO link
- Bosch Extralink
- Accijnzen
- Dim@link (EDI, XML, ...)

E-commerce

- Catalogoog
- Order handling
- Order tracking

Finance

- Algemene boekhouding
- Analytisch (7 niveaus)
- Telebanking (in - out)
- Budgetten
- Vaste activa
- Excel Add in
- Consolidatie
- Wetgeving diverse landen

Document Management

Dimasys Taskcentre
(Messaging & Alerting)

...

INFOMAT NV
Garden Square Blok AB
Laarstraat 16B
B - 2610 Wilrijk (Antwerpen)
T +32 3 820 60 00 • F +32 3 830 69 42
infomat@systemat.com • www.infomat.eu

INFOMAT SA
Parc Industriel des Hauts-Sarts
Rue des Alouettes 121
B - 4041 Milmort
T +32 4 240 57 90 • F +32 4 248 22 68
infomat@systemat.com • www.infomat.eu

SYSTEMAT SA
Chaussée de Louvain 435
B - 1380 Lasne
T +32 2 352 83 11
www.systemat.com

SYSTEMAT LUXEMBOURG
Parc d'Activités Capellen 77-79
L - 8308 Capellen
T +352 31 71 32 296
www.systemat.com