



## BL Entreprises

**Dimasys implémenté avec succès dans le secteur des activités de gros et dans le retail**

INFOMAT A RELEVÉ UN DÉFI DE TAILLE À EDEGEM CHEZ BL ENTERPRISES. BL ENTERPRISES, LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DE LA MARQUE DE VÊTEMENTS PAUL FRANK DANS LE BENELUX, LA SUISSE, LA FINLANDE ET LES PAYS BALTES, CHERCHAIT UNE SOLUTION ERP POUR SA DISTRIBUTION COMPLEXE. DIMASYS ÉTAIT UNE EXCELLENTE SOLUTION. EN EFFET, CE LOGICIEL EST TRÈS ACTIF DANS LE SECTEUR RETAIL ET DANS LE SECTEUR DES ACTIVITÉS DE GROS.



### DISTRIBUTEUR ET AGENT

Chez BL Entreprises, une filiale d'Eutraco, Infomat a relevé un défi de taille. La solution ERP Dimasys est appliquée pour la première fois dans le secteur de la confection.

Pour bien comprendre l'ampleur du défi, il est nécessaire d'expliquer quelque peu le fonctionnement de cette entreprise. En résumant fortement, BL Entreprises (une filiale d'Eutraco) est, d'une part, l'importateur exclusif de la marque de vêtements d'origine américaine Paul Frank et, d'autre part, officie aussi comme agent pour plusieurs autres marques.

Benoît De Wit, directeur d'Eutraco: "ici, nous portons deux casquettes. La première, la plus importante pour le chiffre d'affaires, porte totalement sur la distribution de vêtements de marque sous l'appellation Paul Frank. Dans ce cas, il faut voir les vêtements au sens large du terme, car nous proposons non seulement les articles habituels tels que vêtements, mais nous distribuons aussi toutes sortes d'accessoires, comme des montres ou des lunettes de soleil..."

"Pour toutes les autres marques, nous officions comme agent. Contrairement à la distribution, pour laquelle nous sommes responsables de toutes les étapes entre l'achat et la vente aux clients (à l'exception de la conception et de la fabrication des

produits), notre rôle en tant qu'agent est un rôle purement commercial. Ainsi, nous ne devons pas procéder à la facturation, ni disposer de stocks, ni effectuer le « picking and packing ».

"En premier instant, nous avons besoin d'un système ERP pour la marque de vêtements de Paul Frank. Pour celui-ci, nous passons une commande globale pour l'ensemble des ventes ainsi que pour assurer le stock tampon. En fait, nous recevons plusieurs commandes individuelles de nos clients sur base desquelles nous passons commande chez le fournisseur. Nous examinons aussi, par exemple, quels sont les 20 produits qui se vendent le mieux et pouvons dès lors en recommander. Cette dernière opération ne se fait pas de manière automatique, parce qu'il est préférable dans notre secteur de garder le plus de contrôle possible sur les stocks."

### LE CHOIX DE DIMASYS

"Nous disposions déjà auparavant d'une solution ERP, mais nous rencontrions de plus en plus de problèmes avec celle-ci; nous nous heurtions aussi de plus en plus souvent à ses limites. De plus, le service de l'entreprise responsable de ce logiciel laissait fortement à désirer, mettant ainsi en péril son suivi et excluant pratiquement toute forme d'autre développement du produit. De surcroît, nous remarquons que les personnes en charge du projet changeaient de plus en plus fréquemment, un signe évident d'instabilité."

"Il a par conséquent été décidé d'opter pour un tout nouveau logiciel et les recherches ont débuté à l'été 2006. Pour le logiciel souhaité, nous recherchions une offre totale qui devait proposer à la fois toutes les fonctionnalités nécessaires pour un grossiste international et une caisse graphique rapide pour nos magasins aux Pays-Bas."

### INSTALLATION SUPER RAPIDE DANS LE MAGASIN DE ROSENDAAL

Petit détail piquant : l'ouverture du premier magasin était prévue le 1er novembre 2006. Cela signifie qu'Infomat a directement dû déployer les grands moyens afin de respecter la date de mise en service, un mois seulement après le choix du logiciel. A Roosendaal, la caisse devait fonctionner suivant le nouveau système, après quoi celui-ci serait étendu aux activités de grossiste. Bref, littéralement le monde à l'envers au niveau de la manière de procéder...

"Doter l'Outlet Store de Roosendaal de l'ancien système n'avait aucun sens, c'est pourquoi nous en avons fait un projet pilote", ajoute Monsieur De Wit. "L'installation fut un succès, nous avons rapidement remarqué que le magasin de Roosendaal tournait bien et avons décidé de faire fonctionner l'autre magasin à Amsterdam avec le module POS de Dimasys à partir du 1er janvier 2007. Il me faut par ailleurs encore mentionner qu'Infomat a également fourni pratiquement tout le hardware pour Roosendaal et Amsterdam."

### TAILLES

BL Entreprises demandait notamment l'introduction des tailles, un atout très important dans ce secteur.

"Outre le fait qu'il était pour nous capital que le système ne se bloque pas, parce que nous pourrions littéralement rater une commande annuelle, nous avons aussi plusieurs exigences spécifiques. C'est pourquoi plusieurs adaptations étaient nécessaires dans le logiciel Dimasys, étant donné que ce système n'est pas spécifiquement destiné au secteur du textile et de la confection."

"Ce qui a fait pencher la balance en faveur de Dimasys, c'est le fait que ce système offrait non seulement une base énorme, mais aussi qu'il y avait pratiquement toujours des solutions disponibles. Nous avons indiqué ce qu'il convenait d'adapter, comme la présence récurrente de barres des tailles, et nos indications ont été bien suivies."

"Si tout a été comme sur des roulettes dès le premier jour? Honnêtement ? Non, mais nous ne nous attendions pas à ce que ce soit le cas. Il s'agit d'un secteur très spécifique et cela signifie que vous devez parfois formuler autrement ce que vous voulez dire à celui qui convertit le tout en langage de programmation. Aujourd'hui, plus de deux ans plus tard, je peux affirmer que le système tourne parfaitement."

### LE FUTURE

"Que nous puissions dans un avenir très proche gérer totalement nous-mêmes le système. Ainsi, d'ici fin 2009, pour la saison des vacances, nous voulons pouvoir introduire nous-mêmes des feuilles de calculs avec des numéros d'articles. Pour l'instant, c'est encore Infomat qui s'en charge pour nous, mais nous devrions pouvoir le faire nous-mêmes, surtout parce qu'il s'agit d'une période de commande si chargée que nous n'avons pas des semaines pour le faire."

## NOUVELLE VERSION DIMASYS :

### CRM/Marketing

#### Achats

- Proposition de réapprovisionnement
- Rappels fournisseurs
- Contrôle factures d'achat
- Retours fournisseurs

#### Vente

- Dashboard clients
- Gestion des offres
- Configurateur
- Contrats de vente
- Ventes caisse
- Taxes
- Retours clients
- Ventes offline sur Tablet PC
- Facturation électronique
- Advanced reporting

### Retail (POS) Point of sales

#### Logistique

- Analyse ABC
- Calcul automatique des stocks - min/max
- Tailles / coloris
- N° de série et de lot
- Transactions inter sociétés
- Advanced Warehousing
- Emplacements variables
- Optimisation du magasin
- Radio Fréquence

### Service

- Contrats de maintenance
- Field automation (PDA, pocket, ...)

### Production

#### Cross application

- Import des catalogues fournisseurs
- Suivi des bobines
- Cours de cuivre
- Labelling et barcoding
- Menolink
- Bellidic
- Bosch Extralink
- Accises
- Dim@link (EDI, XML, ...)

### E-commerce

- Catalogue
- Order handling
- Order tracking

### Finance

- Comptabilité générale
- Analytique (multi-niveaux)
- Télébanking (in - out)
- Budgets
- Immobilisés & amortissements
- Excel Add in
- Consolidation
- Législation divers pays

### Corsa Enterprise Content Management (ECM)

### Dimasys Taskcentre (Messaging & Alerting)

...



Infomat et le Groupe Systemat ont gardé de leurs nombreuses expériences avec les PME's les systèmes ERP Dimasys et Ypsos Business. Ils s'adressent essentiellement à des sociétés comme la votre: des entreprises disposant de 3 à 300 utilisateurs. Pour des centaines de PME's, le return on investment (ROI) est déjà un fait acquis. Pour plus d'informations, visitez notre site web [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu) ou contactez-nous, nous vous proposons la solution la plus appropriée.

INFOMAT SA  
Chaussée de Louvain 435  
B - 1380 Lasne  
T +32 2 725 52 25 • F +32 2 725 50 02  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT LUXEMBOURG  
Parc d'Activités Capellen 77-79  
L - 8308 Capellen  
T +352 31 71 32 296 • F +352 31 71 32 200  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT NV  
Garden Square AB  
Laarstraat 16  
B - 2610 Wilrijk (Antwerpen)  
T +32 3 820 60 00 • F +32 3 830 69 42  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT BV  
Meander 251 - 6825 MC Arnhem  
Postbus 5085 - 6802 EB Arnhem  
Nederland  
T +31 26 376 34 81 • F +31 26 376 34 80  
[info@infomat.nl](mailto:info@infomat.nl) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)