



FP BROWN

DIMASYS|ENT steunpilier nieuw business-model FP Brown

FP Brown N.V. (Ghislenghien), invoerder van technisch materiaal, zet sinds zijn oprichting in 1999 heel sterke groeiprestaties neer. In zoverre dat de KMO/het MKB zich in zijn evolutie afgeremd zag wegens het niet beschikken over een performante ERP-applicatie. Met 180.000 productreferenties, een quasi constante toestroom van informatie uit leveranciershoek en een complex systeem van prijszetting, bleken de processen van FP Brown niet makkelijk te automatiseren. Toch slaagde Infomat erin met DIMASYS|ENT in amper zes maanden tijd een goede aanzet tot de professionalisering van de dienstverlening van FP Brown te geven.



Complexe distributieomgeving

Eén van DIMASYS|ENT's gebruikerscategorieën zijn complexe distributieomgevingen met specifieke artikels, toeleveranciers aan de industrie en grootdistributie met meer doorgedreven behoeften (EDI of XML-uitwisseling van data met klanten of leveranciers, tracking & tracing, barcodering, ...). Tot die typologie hoort FP Brown, dat in 1999 in Sint-Pieters-Leeuw van start ging als constructeur van traag draaiende Brown-compressoren. De productieactiviteiten werden stopgezet toen het bedrijf in 2005 verhuisde naar Ghislenghien, waar op een 2,5 hectaren groot terrein een pand van 15.000 m² werd gebouwd. Van toen af ging FP Brown volop focussen op de invoer en verdeling van technisch materiaal voor de meest uiteenlopende sectoren (ijzerwarendistributie, industrie, garagesector, bouw, landbouw, verhuur, voeding, transport, ...). Klanten zijn de professionele vakhandels en gespecialiseerde aankoopgroeperingen. In België telt FP Brown inmiddels zowat 1.400 distributeurs.

Automatisering noodzakelijk

In oktober 2009 ging FP Brown van start met de automatisering van zijn bedrijfsprocessen. Na een marktverge-

lijkende studie, besloot FP Brown de ERP-oplossing van Infomat te implementeren. "De oplossing was niet zo duur als die van de top vendors, had zijn deugdelijkheid bewezen in de groothandelssector en bleek bij machte mee te kunnen evolueren met de snelle groei van ons bedrijf. FP Brown rekent in de komende vijf jaar op een omzetverdubbeling. Onlangs werden activiteiten in Nederland en Frankrijk opgestart.

"FP Brown slaagde er dankzij DIMASYS|ENT in de voorbije zes maanden een efficiëntieverhoging en productiviteitswinst van minimaal 30% neer te zetten. Ook de stockrotatie en de uitleveringsnelheid liggen gevoelig hoger. Dat had een duidelijke verbetering van de klantentevredenheid tot gevolg. Onder meer omdat we ook de verwerking van de back orders vlot onder controle kregen."

Een bijkomende moeilijkheid bij de automatisering van de bedrijfsprocessen van FP Brown is bovendien dat het bedrijf niet alleen de aankoop en de logistiek in eigen beheer heeft, maar tevens voor de installatie, de service en het eventuele onderhoud instaat. Een bijzonder sterk gevarieerd kortingsprogramma maakt er de zaken administratief evenmin eenvoudiger op: "DIMASYS|ENT moest maatspecifiek aangepast worden voor onze kortingsystemen. We hanteren immers standaardprijzen die, op basis van heel uiteenlopende crite-

ria, kortingen toestaan voor de klant, de bestelde volumes, de verpakkingwijze, het seizoen, tijdelijke promoties, ... Het pakket zoekt automatisch de beste prijs per klant."

Nieuwe uitdagingen: dashboards, BI, WMS en een webshop

Op 1 oktober migreert ook de boekhoudapplicatie van FP Brown naar het DIMASYS|ENT-platform. Inmiddels werd ook het klantendashboard binnen DIMASYS|ENT gepersonaliseerd. "Dankzij die ingreep kunnen we 80% van de telefonische informatieaanvragen via één enkel computerscherm beantwoorden," stelt de bedrijfsleider. Inmiddels werd binnen DIMASYS|ENT ook de Business Intelligence module die voor de nodige managementinformatie moet zorgen toegevoegd.

"In 2011 volgt nog een cruciale stap: tegen maart moet DIMASYS|ENT met alle modules op kruissnelheid draaien. Vermits de applicatie onze medewerkers verplicht tot een stroomlijning van de bedrijfsprocessen, verwachten we nog behoorlijk wat vooruitgang. In 2011 volgt ook de integratie van de volledige WMS (Warehouse Management System) module van DIMASYS|ENT."

Vooralsnog valt FP Brown goeddeels terug op een eenvoudig geautomatiseerd stockbeheer. Met uitzondering van de snel roterende goederen, zullen de producten straks automatisch

hun plaats in het magazijn toegewezen krijgen. Orderpicking zal gebeuren met behulp van RFID (Radio Frequency Identification). Dat WMS-systeem moet FP Brown andermaal een productiviteits- en efficiëntiewinst van 30% opleveren: "Een betere identificatie en registratie van de inkomende goederenstroom moet leiden tot vlottere processen en minder fouten in het verdere verkoopstraject."

Op zijn minst even belangrijk als het WMS-systeem, is de nieuwe communicatierol die DIMASYS|ENT binnen de nieuwe bedrijfsstrategie van FB Brown krijgt. Zo lopen momenteel onderhandelingen met zowel leveranciers als distributeurs om een EDI-interface tussen de verschillende systemen op te zetten. Ook binnen de nieuwe website van FP Brown krijgt de ERP-applicatie een cruciale functie. De webstek krijgt immers een dubbele functie, enerzijds een informatiefunctie voor de eindklant, anderzijds een doorgevoerde communicatiefunctie met de klant-distributeurs, die via een login toegang krijgen tot een beveiligde zone, waarin ze alle voor hen relevante info kunnen opvragen (stock, prijsvoorwaarden, leveringstermijnen, ...). "Het is de bedoeling op termijn, met behulp van de webshop-module van DIMASYS|ENT, de distributeurs de mogelijkheid te geven om via ons systeem automatisch eigen offertes te genereren," onthult Frank Pittoors. Uiteindelijk zal het ook de achterliggende DIMASYS|ENT-database zijn die zal fungeren voor de aanmaak van de productcatalogus.

DIMASYS|ENT

CRM/Marketing

Aankoop

- Besteladviezen
- Controle inkoopfacturen
- Retouren leveranciers

Verkoop

- Klantendashboard
- Offertebeheer
- Configurator
- Verkoopcontracten
- Kassaverkopen
- Taksen
- Klantenretouren
- Tablet offline verkoop
- Electronische facturatie
- Advanced Reporting

Retail POS-module

Logistiek

- ABC Analyse
- Maten & kleuren
- Lot- & serienummers
- Intercompany transacties
- Advanced Warehousing
- Variabele locaties
- Magazijnoptimalisatie
- RF-ondersteuning

Service

- Onderhoudscontracten
- Field Automation (PDA, pocket, ...)

Productie

Cross application

- Import catalogen leveranciers
- Haspelopvolging
- Koperkoersen
- Labelling & barcoding
- MENO link
- Bosch Extralink
- Accijnzen
- Dim@link (EDI, XML, ...)

E-Commerce

- Catalogo
- Order handling
- Order tracking

Finance

- Algemene boekhouding
- Analytisch (7 niveaus)
- Telebanking (in-out)
- Budgetten
- Vaste activa
- Excel Add In
- Consolidatie
- Wetgeving diverse landen

Document Management

Dimasys Taskcentre (Messaging & Alerting)

...



Infomat en Softimat hebben uit hun rijke ervaring met KMO/ MKB bedrijven de ERP-systemen DIMASYS|ENT en DIMASYS|WKG gedistilleerd die zich precies richten tot bedrijven zoals het uwe. De Return On Investment (ROI) voor honderden KMO's/MKB bedrijven is reeds een feit. Bezoek onze website www.infomat.eu of neem contact met ons op, dan kunnen wij samen met u de gepaste oplossing zoeken voor uw bedrijf.

Infomat nv • Laarstraat 16 • 2610 Wilrijk • België • T. +32 3 820 60 00

Infomat bv • Meander 251 • 6825 MC Arnhem • Nederland • T. +31 26 376 34 81

Infomat sa • Rue de Bruxelles 174S • 4340 Awans • Belgique • T. +32 4 240 57 90

Softimat sa • Ch. de Louvain 435 • 1380 Lasne • Belgique • T. +32 2 352 83 81