

Intersport

Le module Retail avec caisses on-line et le module Intercompany sont les clés pour l'optimisation des différents points de ventes dans le Groupe Frappart.



CLD (CENTRE LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION), UNE ENTREPRISE DE DISTRIBUTION SITUÉE À HOUDENG-GOEGNIES AUX ABORDS DE LA LOUVIÈRE, A COMME PLUS GROS CLIENT LE GROUPE FRAPPART, QUI SE CHARGE DEPUIS PLUS DE 30 ANS DE LA DISTRIBUTION D'ARTICLES DE SPORT VERS LE MARCHÉ DE DÉTAIL SOUS L'ENSEIGNE INTERSPORT. LE GROUPE FRAPPART, DONT LES MAGASINS INTERSPORT REPRÉSENTENT ENVIRON 40% DU CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL D'INTERSPORT BELGIQUE, REPOSE ÉGALEMENT SUR D'AUTRES ACTIVITÉS, MAIS C'EST POUR CETTE ACTIVITÉ BIEN SPÉCIFIQUE QUE CLD ÉTAIT À LA RECHERCHE D'UN SYSTÈME INFORMATIQUE APPROPRIÉ.

EXIGENCES MULTIPLES

Les exigences posées par le Groupe Frappart au nouveau système étaient multiples. En règle générale, il s'agissait de trouver une solution standard cadrant parfaitement avec l'entreprise et destinée à assurer une communication aussi optimale que possible entre le tout nouveau siège administratif et logistique central et les divers magasins en Wallonie. En même temps, ce système devait aussi s'avérer particulièrement flexible parce que le groupe connaît une expansion extrêmement rapide. Le Groupe Frappart possède actuellement huit points de vente Intersport.

Christian Baise, Administrateur Délégué de CLD, et Emmanuel Hautenuave, responsable du département ICT du Groupe Frappart, expliquent comment, après avoir minutieusement sondé le marché, ils sont arrivés chez Infomat.

CROISSANCE EXTRÊMEMENT RAPIDE

« Le nouveau système devait permettre de résoudre les problèmes spécifiques liés aux articles de sport. Comme par exemple le fait que pour de tels produits on lance une nouvelle collection tous les six mois, alors que les commandes doivent être passées six mois à l'avance. Ce qui signifie que, par exemple dans le cas de la collection d'hiver, vous devez déjà pendant l'été estimer de manière très précise la quantité de stocks que vous allez commander. »

STOCKAGE DES MARCHANDISES ET ROTATION DES STOCKS

« Le stockage des marchandises et la mobilité de ces stocks entre l'entrepôt central et les divers points de vente constituaient de loin le problème le plus important », intervient Christian Baise. « Dans le scénario idéal du nouveau système ERP, il devait notamment être écrit que les magasins puissent disposer d'une quantité de stocks minimale, afin de pouvoir exposer les marchandises de manière optimale, tout en veillant en même temps à ce que tous ces magasins aient toujours tous les articles de stock, en travaillant avec un lieu de stockage centralisé. En outre, il fallait créer une communication optimale entre les divers points de vente et le siège central, grâce à des caisses capables de fonctionner à la fois de manière autonome, mais aussi en ligne et permettant une communication permanente dans les deux sens. En même temps, on souhaitait aussi disposer d'un système de back office puissant et fiable et le nouveau système devait être totalement compatible avec le logiciel de comptabilité en place. Bref, le nouveau système ERP devait être parfaitement adapté pour être appliqué dans un environnement 'intercompagnies'. Il devait de plus pouvoir fonctionner à la taille d'une PME. »

SONDAGE MINUTIEUX DU MARCHÉ

Il va de soi que le Groupe Frappart a minutieusement sondé le marché avant de prendre sa décision. Pas moins de treize logiciels différents ont été testés, parmi lesquels le 'propre' logiciel Intersys d'Intersport Allemagne.

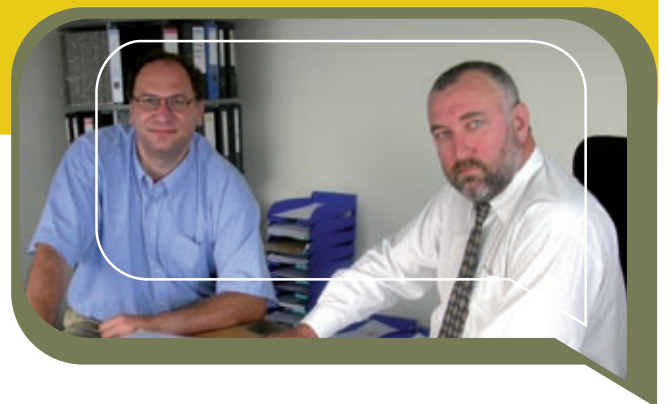
« Notre problème était toutefois que nous souhaitions créer une optique d'achats centralisés, en connectant le nouveau siège central avec les points de vente. Intersys ne remplissait pas cette condition, notamment parce que nous attachions énormément d'importance à travailler dans un environnement 'intercompagnies'. Ce faisant, les magasins restent des entités indépendantes qui facturent au service général et qui, si nécessaire, peuvent même facturer de manière réciproque. Dans ce domaine, il s'avérait également que Dimasys disposait des meilleurs atouts. »

Le nouveau système ERP présente divers avantages. Il y a ainsi non seulement le fait que tout le travail logistique est rassemblé dans un seul et même centre, qui à son tour se charge des achats pour toutes les pièces auprès des fournisseurs, mais cela permet aussi un déroulement simplifié et automatisé des tâches administratives.

CAISSES TOTALEMENT ON-LINE

Il s'avère particulièrement intéressant d'examiner comment le système fonctionne dans le cas des caisses totalement on-line. Ce système permet de savoir directement tant dans le point de vente qu'au siège central quels articles se vendent, rendant ainsi possible une intervention dans les plus brefs délais. De telle sorte que cette manière de travailler permet de mettre sur pied un système de réapprovisionnement automatique.

« Le module retail de Dimasys a été développé à partir d'un environnement Front Office. Il répond à tous les besoins nécessaires à la gestion d'un magasin, le client doit avant tout être servi de façon simple, rapide et correcte. Une saisie instantanée des produits via le scanning du codes à barres ou encore des recherches multiples sur des mots clés aident le caissier à trouver le bon article et éliminent les erreurs. Le tout au travers d'un clavier standard, d'un clavier POS ou d'un écran tactile. La base de données tant dans la centrale que dans les magasins distants est en permanence up to date grâce à une connexion Intranet sécurisée avec le back office central Dimasys. Ceci se fait dans les deux sens et de façon permanente via le module Dim@link, sans devoir arrêter ou clôturer les caisses. En cas de coupure de ligne, de panne ou de maintenance du système central, les caisses ne sont jamais arrêtées et peuvent sans aucune manipulation continuer de manière autonome. Dès que la situation redevient normale, les bases de données se synchronisent automatiquement sans la moindre manipulation. Autre avantage intéressant, le module retail de Dimasys permet de gérer les cartes de fidélité, les bons cadeaux et les bons d'achats, ... »



NOUVELLE VERSION DIMASYS:

CRM/Marketing

Achats

- Proposition de réapprovisionnement
- Rappels fournisseurs
- Contrôle factures d'achat
- Retours fournisseurs

Vente

- Dashboard clients
- Gestion des offres
- Configurateur
- Contrats de vente
- Ventes caisse
- Taxes
- Retours clients
- Ventes offline sur Tablet PC
- Facturation électronique
- Advanced reporting

Retail (POS) point of sales

Logistique

- Analyse ABC
- Calcul automatique des stocks -min/max
- Tailles / coloris
- N° de série et de lot
- Transactions inter sociétés
- Advanced Warehousing
- Emplacements variables
- Optimisation du magasin
- Radio Fréquence

Service

- Contrats de maintenance
- Field automation (PDA, pocket, ...)

Production

Cross application

- Import des catalogues fournisseurs
- Suivi des bobines
- Cours du cuivre
- Labelling et barcoding
- Menolink
- Bellidic
- Bosch Extralink
- Accises
- Dim@link (EDI, XML, ...)

E-commerce

- Catalogue
- Order handling
- Order tracking

Finance

- Comptabilité générale
- Analytique (multi-niveaux)
- Télébanking (in - out)
- Budgets
- Immobilisés & amortissements
- Excel Add in
- Consolidation
- Législation divers pays

Document Management

Orbis TaskCentre (Messaging & Alerting)

...

Infomat et le Groupe Systemat ont gardé de leurs nombreuses expériences avec les PME's les systèmes ERP Dimasys et Ypsos Business. Ils s'adressent essentiellement à des sociétés comme la vôtre : des entreprises disposant de 3 à 300 utilisateurs. Pour des centaines de PME's, le return on investment est déjà un fait acquis. Pour plus d'informations, visitez notre site web www.infomat.be ou contactez-nous, nous vous proposerons la solution la plus appropriée.

INFOMAT SA

Chaussée de Louvain 435
B - 1380 Lasne
T +32 2 725 52 25 • F +32 2 725 50 02
infomat@systemat.com • www.infomat.be

INFOMAT NV

Garden Square AB
Laarstraat 16
B - 2610 Wilrijk (Antwerpen)
T +32 3 820 60 00 • F +32 3 830 69 42
infomat@systemat.com • www.infomat.be

INFOMAT LUXEMBOURG

Parc d'Activités Capellen 77-79
L - 8308 Capellen
T +352 31 71 32 296 • F +352 31 71 32 200
infomat@systemat.com • www.infomat.be

INFOMAT BV

Meander 251 - 6825 MC Arnhem
Postbus 5085 - 6802 EB Arnhem
Nederland
T +31 26 376 34 81 • F +31 26 376 34 80
info@infomat.nl • www.infomat.nl