



## YPSOS TASKCENTRE

### Votre employé idéal !



Le client à qui vous aviez promis de livrer ses produits au plus tard hier vous téléphone. Il en avait impérativement besoin pour son chantier et il n'a rien reçu. Sa voix trahit son mécontentement, vous ne voyez pas son visage rougissant, mais vous sentez sa colère. Vous consultez votre application ERP et mentalement vous vous dites Ouf... ce n'est pas de ma faute, ... c'est mon fournisseur qui a livré trop tard ! Malheureusement... cela n'intéresse pas votre client. Jusque là, il avait confiance en vous et vous n'avez pas tenu votre promesse !

#### Créez une entreprise proactive !

La situation mentionnée plus haut n'est pas fictive et se produit de temps en temps dans chaque société. C'est simplement humain. Néanmoins lorsqu'on interroge des dirigeants de société sur la principale raison pour laquelle un client achète chez lui plutôt qu'à la concurrence, la réponse la plus fréquente est 'chez nous, une promesse est une promesse, et nous la tenons toujours'. Pourtant, il arrive parfois qu'une promesse ne soit pas tenue, simplement parce que quelque chose ne se passe pas exactement comme prévu.

Malgré le fait que ces informations sont généralement accessibles, les personnes concernées ne sont pas activement prévenues. Ne pensez-vous pas que dans cette situation, si quelque chose vous avait prévenu à temps que les marchandises n'étaient pas encore livrées par le fournisseur, alors qu'elles étaient impérativement attendues le lendemain chez le client, que vous auriez pu le prévenir à temps et que la confiance serait alors restée intacte ?

C'est dans ce type de situation que votre société doit être proactive, et pas simplement réactive, ce qui dans ce cas, est synonyme de 'trop tard'. Une des clés du succès d'une 'petite' application comme Dimasys Taskcentre, c'est que, quoi qu'il arrive, elle vous informe des choses qui ne se déroulent pas normalement au bon moment et via le bon média. Que ce soit par e-mail, SMS ou par tout autre moyen que vous avez préalablement défini, le Taskcentre vous informe que le fournisseur x, y ou z n'a pas encore livré et qu'il vaut mieux prévenir le client a, b ou c. Mieux encore : si vous l'avez décidé, le Taskcentre est capable de créer automatiquement des messages pour vos clients et de les prévenir sans que vous deviez intervenir.

Encore quelques exemples : prévenir un responsable qu'il y a des backorders qui restent ouverts depuis trop longtemps, prévenir un client par SMS que le technicien a terminé sa réparation précédente et qu'il est en route pour venir effectuer la sienne, prévenir le responsable financier qu'il faut souscrire une assurance crédit pour la commande xyz car la limite de crédit est dépassée, et que le client n'a plus acheté depuis trois mois, ...

Les exemples sont vraiment illimités et ils sont applicables quelle que soit l'activité : sociétés commerciales, hôpitaux, administrations, banques, communes, ... »

La force de Ypsos Taskcentre réside justement dans le fait que l'initiative de l'action n'est plus chez l'utilisateur. C'est le Taskcentre qui se charge de signaler au moment souhaité à la ou aux personnes désignées qu'il y a des commandes bloquées et qu'il y a une action à prendre. Ypsos Taskcentre n'est jamais malade, n'a jamais trop de travail et n'oublie jamais RIEN. Il tourne simplement 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

### Management by exception

Un exemple concernant le reporting : Combien de rapports ou de listes ne sont-elles pas systématiquement imprimées ? Des tonnes de papier gaspillé ! Combien de temps consacré à les parcourir pour trouver l'information essentielle ? Trop d'information tue l'information ! Il est évident, qu'en tant que manager, on veut suivre les marges de très près. Mais pourquoi imprimer pour cela des rapports qui n'en finissent pas alors que pour 95% des commandes la marge est bonne ? Avec Ypsos Taskcentre on définit une tâche qui dit : envoie-moi un mail tous les jours à 17h12 avec un rapport résumé des informations qui m'intéressent sur les commandes qui n'ont pas la marge minimale de 10% que j'ai fixée. Si tout est bon, vous ne devez pas perdre du temps à parcourir inutile-

ment un long rapport et avec un marqueur fluo repérer ce qui ne va pas. Avec le Taskcentre, les yeux fermés je suis certain que quoi qu'il arrive, il ne me communiquera que les informations dont j'ai besoin. D'autres exemples : des clients qui achètent de façon récurrente et qui ce mois-ci manifestent une déviation de 20% par rapport à leur comportement d'achat habituel. Des prix d'achats qui subitement accusent une déviation de x %. Ce n'est que quand quelque chose d'important se produit que je suis prévenu.

### Contrôle et communication

Ypsos Taskcentre contrôle ce qui va ou ne va pas bien et le communique aux personnes concernées. Le système surveille en permanence que les règles du jeu établies par la société sont respectées. Par exemple, on convient que dès à présent, une adresse e-mail doit être remplie lors de la création d'un nouveau contact dans notre application ERP. Si c'est vraiment important, il faut faire en sorte que cela soit respecté ! Contrôle ... . Le Taskcentre surveillera cela de façon minutieuse et le signalera à qui de droit. Cet exemple nous amène à parler de la communication. Ypsos Taskcentre laisse le libre choix du canal de communication, il est capable de communiquer via e-mail, SMS, fax, imprimante ou mettre à jour un site internet.

## YPSOS BUSINESS ERP

### BASE

- CRM / Marketing
- Vente
  - Offres
  - Commandes
  - Livraisons
  - Facturation
  - Statistiques
- Retours clients
- Achat
  - Demandes d'achat
  - Propositions de réapprovisionnement
  - Commandes d'achat
  - Factures d'achat
- Logistique
  - Gestion de stock
  - Réception des marchandises
  - Préparation des marchandises
  - Articles composées
- Object Manager

### OPTIONS

- Retours fournisseurs
- Vente caisse
- Tailles / coloris
- N° de série et de lot
- Labelling & barcoding
- Import des catalogues fournisseurs
- Service / service après-vente
- Production
- E-commerce
- Ypsos Financials
- Ypsos Document Store
- Ypsos Taskcentre

### YPSOS TASKCENTRE n'est jamais malade



Infomat et le Groupe Systemat ont gardé de leurs nombreuses expériences avec les PME's les systèmes ERP Dimasys et Ypsos Business. Ils s'adressent essentiellement à des sociétés comme la votre: des entreprises disposant de 3 à 300 utilisateurs. Pour des centaines de PME's, le return on investment (ROI) est déjà un fait acquis. Pour plus d'informations, visitez notre site web [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu) ou contactez-nous, nous vous proposons la solution la plus appropriée.

INFOMAT SA  
Chaussée de Louvain 435  
B - 1380 Lasne  
T +32 2 725 52 25 • F +32 2 725 50 02  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT LUXEMBOURG  
Parc d'Activités Capellen 77-79  
L - 8308 Capellen  
T +352 31 71 32 296 • F +352 31 71 32 200  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT NV  
Garden Square AB  
Laarstraat 16  
B - 2610 Wilrijk (Antwerpen)  
T +32 3 820 60 00 • F +32 3 830 69 42  
[infomat@systemat.com](mailto:infomat@systemat.com) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)

INFOMAT BV  
Meander 251 - 6825 MC Arnhem  
Postbus 5085 - 6802 EB Arnhem  
Nederland  
T +31 26 376 34 81 • F +31 26 376 34 80  
[info@infomat.nl](mailto:info@infomat.nl) • [www.infomat.eu](http://www.infomat.eu)