



DIMASYS TASKCENTRE

Votre employé idéal !



Le client à qui vous aviez promis de livrer ses produits au plus tard hier vous téléphone. Il en avait impérativement besoin pour son chantier et il n'a rien reçu. Sa voix trahit son mécontentement, vous ne voyez pas son visage rougissant, mais vous sentez sa colère. Vous consultez votre application ERP et mentalement vous vous dites Ouf... ce n'est pas de ma faute, ... c'est mon fournisseur qui a livré trop tard ! Malheureusement... cela n'intéresse pas votre client. Jusque là, il avait confiance en vous et vous n'avez pas tenu votre promesse !

Créez une entreprise proactive !

La situation mentionnée plus haut n'est pas fictive et se produit de temps en temps dans chaque société. C'est simplement humain. Néanmoins lorsqu'on interroge des dirigeants de société sur la principale raison pour laquelle un client achète chez lui plutôt qu'à la concurrence, la réponse la plus fréquente est 'chez nous, une promesse est une promesse, et nous la tenons toujours'. Pourtant, il arrive parfois qu'une promesse ne soit pas tenue, simplement parce que quelque chose ne se passe pas exactement comme prévu.

Malgré le fait que ces informations sont généralement accessibles, les personnes concernées ne sont pas activement prévenues. Ne pensez-vous pas que dans cette situation, si quelque chose vous avait prévenu à temps que les marchandises n'étaient pas encore livrées par le fournisseur, alors qu'elles étaient impérativement attendues le lendemain chez le client, que vous auriez pu le prévenir à temps et que la confiance serait alors restée intacte ?

C'est dans ce type de situation que votre société doit être proactive, et pas simplement réactive, ce qui dans ce cas, est synonyme de 'trop tard'. Une des clés du succès d'une 'petite' application comme Dimasys Taskcentre, c'est que, quoi qu'il arrive, elle vous informe des choses qui ne se déroulent pas normalement au bon moment et via le bon média. Que ce soit par e-mail, SMS ou par tout autre moyen que vous avez préalablement défini, le Taskcentre vous informe que le fournisseur x, y ou z n'a pas encore livré et qu'il vaut mieux prévenir le client a, b ou c. Mieux encore : si vous l'avez décidé, le Taskcentre est capable de créer automatiquement des messages pour vos clients et de les prévenir sans que vous deviez intervenir.

Encore quelques exemples : prévenir un responsable qu'il y a des backorders qui restent ouverts depuis trop longtemps, prévenir un client par SMS que le technicien a terminé sa réparation précédente et qu'il est en route pour venir effectuer la sienne, prévenir le responsable financier qu'il faut souscrire une assurance crédit pour la commande xyz car la limite de crédit est dépassée, et que le client n'a plus acheté depuis trois mois, ...

Les exemples sont vraiment illimités et ils sont applicables quelle que soit l'activité : sociétés commerciales, hôpitaux, administrations, banques, communes, ... »

La force de Dimasys Taskcentre réside justement dans le fait que l'initiative de l'action n'est plus chez l'utilisateur. C'est le Taskcentre qui se charge de signaler au moment souhaité à la ou aux personnes désignées qu'il y a des commandes bloquées et qu'il y a une action à prendre. Dimasys Taskcentre n'est jamais malade, n'a jamais trop de travail et n'oublie jamais RIEN. Il tourne simplement 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

Management by exception

Un exemple concernant le reporting : Combien de rapports ou de listes ne sont-elles pas systématiquement imprimées ? Des tonnes de papier gaspillé ! Combien de temps consacré à les parcourir pour trouver l'information essentielle ? Trop d'information tue l'information ! Il est évident, qu'en tant que manager, on veut suivre les marges de très près. Mais pourquoi imprimer pour cela des rapports qui n'en finissent pas alors que pour 95% des commandes la marge est bonne ? Avec Dimasys Taskcentre on définit une tâche qui dit : envoie-moi un mail tous les jours à 17h12 avec un rapport résumé des informations qui m'intéressent sur les commandes qui n'ont pas la marge minimale de 10% que j'ai fixée. Si tout est bon, vous ne devez pas perdre du temps à

parcourir inutilement un long rapport et avec un marqueur fluo repérer ce qui ne va pas. Avec le Taskcentre, les yeux fermés je suis certain que quoi qu'il arrive, il ne me communiquera que les informations dont j'ai besoin. D'autres exemples : des clients qui achètent de façon récurrente et qui ce mois-ci manifestent une déviation de 20% par rapport à leur comportement d'achat habituel. Des prix d'achats qui subitement accusent une déviation de x %. Ce n'est que quand quelque chose d'important se produit que je suis prévenu.

Contrôle et communication

Dimasys Taskcentre contrôle ce qui va ou ne va pas bien et le communique aux personnes concernées. Le système surveille en permanence que les règles du jeu établies par la société sont respectées. Par exemple, on convient que dès à présent, une adresse e-mail doit être remplie lors de la création d'un nouveau contact dans notre application ERP. Si c'est vraiment important, il faut faire en sorte que cela soit respecté ! Contrôle Le Taskcentre surveillera cela de façon minutieuse et le signalera à qui de droit. Cet exemple nous amène à parler de la communication. Dimasys Taskcentre laisse le libre choix du canal de communication, il est capable de communiquer via e-mail, SMS, fax, imprimante ou mettre à jour un site internet.

NOUVELLE VERSION DIMASYS :

CRM/Marketing

Achats

Proposition de réapprovisionnement
Rappels fournisseurs
Contrôle factures d'achat
Retours fournisseurs

Vente

Dashboard clients
Gestion des offres
Configurateur
Contrats de vente
Ventes caisses
Taxes
Retours clients
Ventes offline sur Tablet PC
Facturation électronique
Advanced reporting

Retail (POS) Point of sales

Logistique

Analyse ABC
Calcul automatique des stocks - min/max
Tailles / coloris
N° de série et de lot
Transactions inter sociétés
Advanced Warehousing
Emplacements variables
Optimisation du magasin
Radio Fréquence

Service

Contrats de maintenance
Field automation (PDA, pocket, ...)

Production

Cross application

Import des catalogues fournisseurs
Suivi des bobines
Cours de cuivre
Labelling et barcoding
Menolink
Bellidic
Bosch Extralink
Accises
Dim@link (EDI, XML, ...)

E-commerce

Catalogue
Order handling
Order tracking

Finance

Comptabilité générale
Analytique (multi-niveaux)
Télébanking (in - out)
Budgets
Immobilisés & amortissements
Excel Add in
Consolidation
Législation divers pays

Corsa Enterprise Content Management (ECM)

Dimasys Taskcentre (Messaging & Alerting)

...

DIMASYS TASKCENTRE n'est jamais malade



Infomat et le Groupe Systemat ont gardé de leurs nombreuses expériences avec les PME's les systèmes ERP Dimasys et Ypsos Business. Ils s'adressent essentiellement à des sociétés comme la votre: des entreprises disposant de 3 à 300 utilisateurs. Pour des centaines de PME's, le return on investment (ROI) est déjà un fait acquis. Pour plus d'informations, visitez notre site web www.infomat.eu ou contactez-nous, nous vous proposons la solution la plus appropriée.

INFOMAT SA
Chaussée de Louvain 435
B - 1380 Lasne
T +32 2 725 52 25 • F +32 2 725 50 02
infomat@systemat.com • www.infomat.eu

INFOMAT LUXEMBOURG
Parc d'Activités Capellen 77-79
L - 8308 Capellen
T +352 31 71 32 296 • F +352 31 71 32 200
infomat@systemat.com • www.infomat.eu

INFOMAT NV
Garden Square AB
Laarstraat 16
B - 2610 Wilrijk (Antwerpen)
T +32 3 820 60 00 • F +32 3 830 69 42
infomat@systemat.com • www.infomat.eu

INFOMAT BV
Meander 251 - 6825 MC Arnhem
Postbus 5085 - 6802 EB Arnhem
Nederland
T +31 26 376 34 81 • F +31 26 376 34 80
info@infomat.nl • www.infomat.eu